



KK (4)

PSG-Geschäftsführer Andreas Waldher und PSG-Prokurist Michael Rutter starten gemeinsam mit der KTZ durch. Wir gestalten gemeinsam einen eigenen Veranstaltungskalender der seinesgleichen suchen kann.



PSG – Kulturanschlag für alle!

KTZ und PSG starten nunmehr gemeinsam durch – mit einem coolen Veranstaltungskalender, der seinesgleichen sucht. So klappts mit jedem Event!

KLAGENFURT. Die PSG Poster Service GmbH, Marktführer in allen Bereichen der Außenwerbung in Kärnten, bietet in Kooperation mit der KÄRNTNER TAGESZEITUNG eine Erweiterung ihres Kulturanschlag an!

Ab sofort haben unsere Kunden, die Plakate auf den Kultursäulen oder in den Motion Lights buchen die Möglichkeit, parallel dazu ein Inserat in der KTZ zu erhalten, erklärt Prokurist Michael Rutter.

Novum in der Szene

Damit schafft die PSG ein Novum in der Veranstaltungsszene und bietet Fullservice aus einer Hand – und das mit Bestpreisgarantie! Für die Abwicklung bietet die PSG eine vereinfachte Lösung an: Sie schicken entweder drei Tage vor dem gewünschten Aushangtermin die Plakate oder sieben Tage vorher die Druckdaten einfach zu uns – alles Weitere erledigen wir für Sie. So ersparen sich gestresste Veranstalter Zeit und Geld und jede Menge Nerven.

Das Unternehmen PSG ist eine Tochter der Stadtwerke Klagenfurt Gruppe. Ihr starker Partner die Gewista, ist Österreichs Marktführer im Bereich Außenwerbung. Geschäftsführer Andreas Waldher: „Die PSG bietet selbstverständlich neben dem Kulturanschlag in ganz Kärnten alle Formen der Außenwerbung im besten Mediamix an. Vom klassischen Plakat bis hin zum City Light. Die Standorte sind gezielt ausgewählt und sprechen täglich tausende Verkehrsteilnehmer an. Die Rolling Boards zählen ldnst zu den leuchtenden Stars der Außenwerbung und erzielen eine noch nie da gewesene Aufmerksamkeit. Für unsere Kunden ergeben sich damit auch besonders kreative Gestaltungsmöglichkeiten.“

Medien laut Marketingplan

Insgesamt verfügt die PSG über alle Medien, die in jeder Veranstaltungsbewerbung und jedem Marketingplan von Unternehmen berücksichtigt sein sollten! Rundum-Service also für ein gelungenes Event.



Motion Light

■ Mit diesen dynamischen, hinterleuchteten Werbetafeln können Botschaften an den bestfrequentierten Stellen in Klagenfurt der Öffentlichkeit bekannt gemacht werden. Die PSG bietet ihren Kunden Motion Lights an 65 Standorten in Klagenfurt und ermöglicht flächendeckende Kampagnen. Das Besondere an den Motion Lights ist der integrierte Bildwechsler, der auch nachts durch die Beleuchtung besonders gut sichtbar wird. Durch die Bewegung der Plakate wird die Aufmerksamkeit erhöht. Der Preis pro Plakat und Tag beträgt 2,40 Euro inkl. Steuern bei einer Mindestlaufzeit von sieben Tagen. Für die Motion Lights werden Plakate aus Papier im Format A1 verwendet.



Kultursäule

■ Die Kultursäule wird von der PSG an 280 Stellen in Klagenfurt angeboten und ist somit eine ausgesprochen kostengünstige Möglichkeit der Außenwerbung, wenn es sich um kulturelle Veranstaltungen, Konzerte oder aber auch Events handelt. Sie erreicht die mobilen Kunden im öffentlichen Raum durch gleichmäßig verteilte Standorte an auffälligen und besonders gut frequentierten Plätzen in ganz Klagenfurt. Unschlagbar ist bei der Kultursäule auf jeden Fall der Preis von 0,44 Euro (inkl. aller fälligen Steuern) pro Plakat und Tag bei einer Mindestlaufzeit von sieben Tagen. Die Kulturplakate werden im Format A1 angeboten.





Bad Kleinkirchheim und seine Gesichter

